

ARGENTINA



Valeria Nahúm Ferrara
Lic. Relaciones Públicas y Organización de
Eventos

Multiculturalidad
Maestra: María Gutiérrez



Argentina





Ubicación



- Se encuentra en el sur de América del Sur.
- Segundo país más grande de Sudamérica.
- Colinda con Chile al oeste, Uruguay y Brasil al noreste, Bolivia y Paraguay al norte.
- Su capital es Buenos Aires.



Antecedentes y desarrollo



- Argentina fue parte del Imperio Español desde 1516, año de la primera navegación del Río de la Plata por Juan Díaz de Solís hasta 1810, año de la independencia.
- 1810 a 1820 periodo de la independencia de España. Criollos vs. españoles y fortalecimiento del mestizaje.
- 1819-1820 guerras de anarquía.
- 1853 año de la Constitución Argentina. Pone fin a las guerras civiles.
- 1850 – 1950 Las Colonias, Santa Fe.
- Inmigración de suizos, italianos franceses y españoles.

Antecedentes y desarrollo



- Se establece en Argentina de forma permanente un total de 4 millones de europeos.
- 2 millones de italianos y 1.5 millones de españoles.
- Legado de los inmigrantes:
 - Costumbres, tradiciones, identidad.
 - La comida, la música, el teatro, la novela, los espectáculos.
 - La crianza de los hijos, los casamientos, los acontecimientos familiares, los lutos.
 - La ética, la responsabilidad civil de tener un trabajo y de hacerse cargo de sus hijos y dejarles un apellido honorable.
 - La solidaridad entre ellos por necesidad y con los demás por extensión.

Antecedentes y desarrollo



- La inmigración se estableció en colonias agrícolas y formó granjas, inició los tambos (destinado a la ordeña de vacas y a la venta de leche).
- ✓ Enseñó nuevas técnicas para el tratamiento del ganado.
- ✓ Propagó los sembradíos de granos y de forrajes.
- ✓ Tendió los ferrocarriles y el telégrafo.
- ✓ Creó poblaciones.
- Los ingleses, franceses, alemanes, suizos estaban calificados en su oficio, cierto grado de instrucción e invirtieron su capital en el campo o la industria.

Personajes históricos



- Carlos Gardel el más genuino ícono del tango. Fue compositor, intérprete y actor de innumerables canciones y musicales.



- Jorge Luis Borges aclamado en todo el mundo como uno de los mejores escritores del siglo XX.



- Eva Perón fue una figura que rompió todos los precedentes históricos y definió una modalidad política nunca vista hasta entonces.

Personajes históricos



- Quino gran caricaturista argentino, creador del querido personaje Mafalda y de muchas otras brillantes historietas de humor.



- Diego Maradona uno de los mejores jugadores de fútbol de la historia.



- Lionel Messi es considerado no sólo el mejor jugador de fútbol en actividad del mundo, sino también uno de los más grandes de todos los tiempos.



Lenguaje



- El español es el idioma oficial y el más hablado en Argentina, gracias a su historia colonial relacionada con España.
- El español que se habla en Argentina es distinto al de otros países y una de sus principales características es el “voseo”, que se une a un vocabulario propio y un tono más cercano al italiano para crear una mezcla original y llamativa para los visitantes.

*¿Vos cómo
te llamás?*



Educación



- La educación argentina es una de las más avanzadas y reconocidas de América Latina.
- La educación es obligatoria desde los 4 hasta los 18 años y gratuita en los centros públicos en todos los niveles hasta los grados universitarios.
- Los posgrados ya son de pago y los centros privados a cualquier nivel también.





Lectura



- La mayoría de la población de Argentina considera la lectura como un hábito cotidiano. En cuanto a los niños, el 70% lee con constancia.

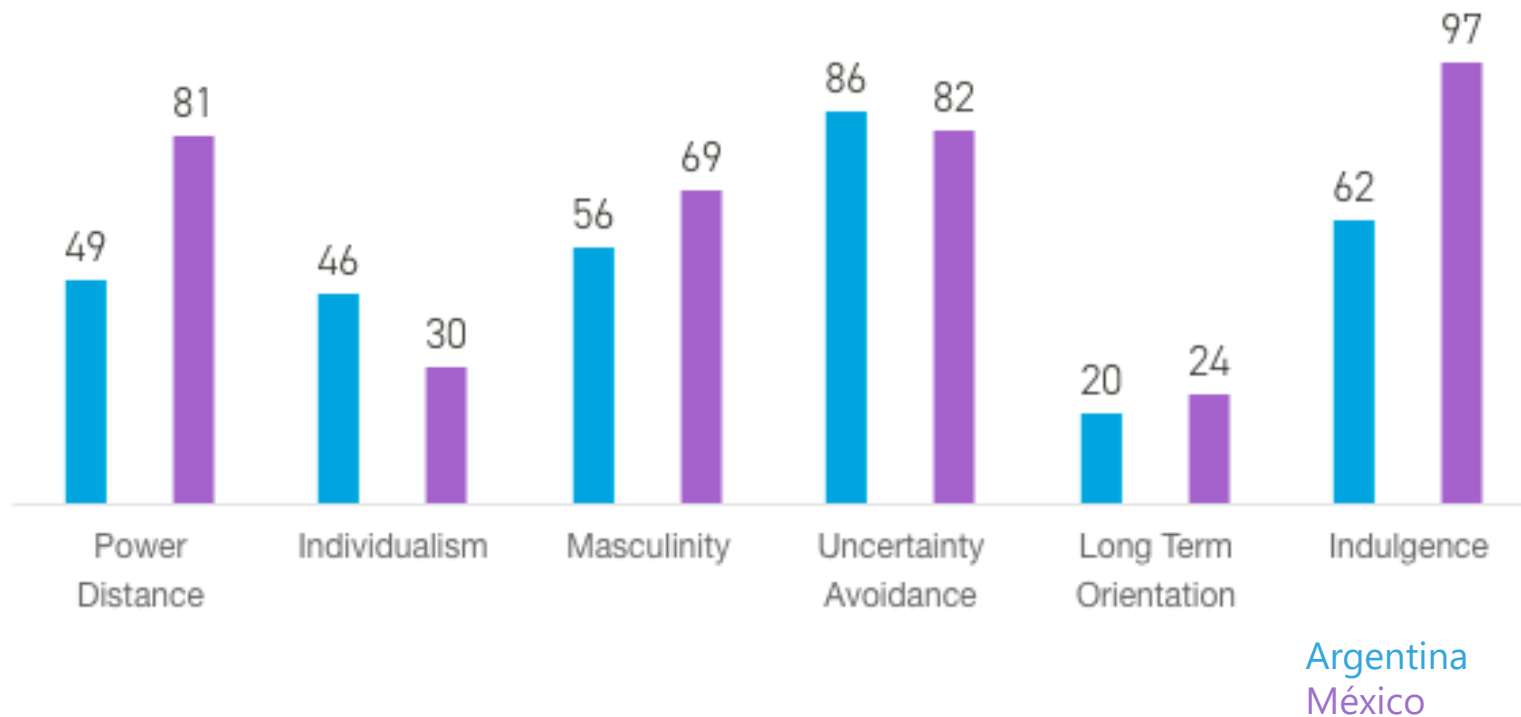


Religión

- La religión primaria es el catolicismo romano.
- Papa Francisco, Papa de la Iglesia Católica Romana es de Argentina.



Argentina vs. México



Características psicosociales actuales



- Los argentinos suelen hablar de forma directa y mantienen un contacto cercano a la otra persona.
- A la hora de saludarse, a no ser que sea una situación formal, es común dar un beso en la mejilla.
- Cuando hablan suelen gesticular bastante.
- Por otro lado, en los restaurantes, es típico dejar propina, pero se deben dejar billetes, no monedas.

Perfil del turista



- El turista argentino es informado, tecnológico y analítico. Busca, consulta, pregunta, lee, analiza y después concreta su viaje.
- La tecnología es uno de los principales aliados. Casi la mitad realiza sus viajes de forma *online*.



Turismo nacional



- El turista argentino que viaja dentro del país lo hace principalmente por placer y suele tomar vacaciones en familia de tres o cuatro integrantes.
- La estadía media es de 5-6 noches y el 42% se hospeda en casa de familiares o amigos.

Turismo nacional



LOS ALOJAMIENTOS TEMPORARIOS OFRECEN CIERTAS COMODIDADES QUE OTRO TIPO DE ALOJAMIENTOS NO TIENEN, ADEMÁS DE VARIEDAD Y PRECIOS A ELEGIR.



EL TURISTA ORGANIZA SUS VACACIONES CON MENOS TIEMPO DE ANTICIPACIÓN. EMPIEZA A AVERIGUAR Y COMPARAR OPCIONES UNOS MESES ANTES, PERO TOMA LA DECISIÓN FINAL POCO ANTES DE LA FECHA Y ESTO PUEDE DEBERSE A QUE BUSCA PRECIOS, ESPERA OFERTAS, Y NO QUIERE DEJAR PASAR NINGUNA OPORTUNIDAD.

Turismo internacional

- En cuanto a los viajes fuera de Argentina el 78% se realiza a países limítrofes, principalmente por la distancia y porque son más accesibles.
- Uruguay capta al 28% de los argentinos que viajan al exterior; le sigue Chile (27%); Brasil (23%) y en menor medida Paraguay (17%) y Bolivia (5%).

¿Qué busca cuando viaja?



- Para la mayoría lo ideal es conocer nuevas culturas.
- Degustar la gastronomía del lugar.
- Conocer gente nueva.
- Que el destino le permita salir de su zona de confort.



¿Qué los estresa?



- Sentirse enfermos.
- Demoras y cancelaciones en el transporte.
- No entender el lenguaje del destino
- El cambio de la moneda.

Lugares turísticos

- Quebrada Humahuaca.
- Ischigualasto "El Valle de la Luna".

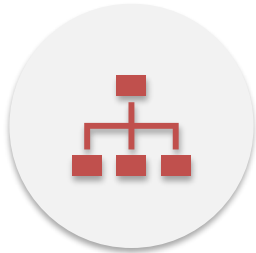


Lugares turísticos

- Ushuaia “Ciudad del Fin del Mundo”
- Parque Nacional Iguazú.



Protocolos culturales



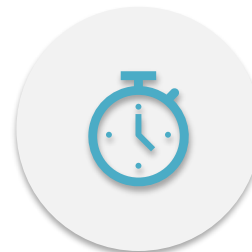
La colocación en la mesa de los participantes suele ser idéntica para ambos grupos, por niveles jerárquicos, como si fuera un espejo.



Continuar con una comida de negocios es bastante habitual.



Hay que saludar tanto al llegar como al despedirse de todos los presentes. Saluda el que entra y se despide el que se va.



Aunque la puntualidad es importante, no es nada extraño tener que esperar por los anfitriones, sobre todo cuando ocupan altos cargos y tienen una agenda apretada de reuniones. Sin embargo, nosotros no debemos hacer esperar a nuestros anfitriones.

Navidad

- Celebran la Navidad el 25 de diciembre.
- Tradicionalmente, en Argentina el árbol de Navidad se pone el 8 de diciembre, Día de la Inmaculada Concepción.
- Cabe recordar que este país se encuentra en el hemisferio sur, por lo que durante estas fiestas es verano y hace mucho calor.



Fechas importantes



- Día de las Malvinas (2 de abril)
- Día de la Revolución de Mayo (25 de mayo)
- Día de la Independencia (9 de julio)
- Día de la Inmaculada Concepción (8 de diciembre)
- Año nuevo (1 de enero)



Tradiciones

- Para dar la bienvenida al Año Nuevo, en Ciudad de la Plata, es típico crear muñecos llamados **año viejo** que durante la noche de fin de año se queman.



Año Viejo



- Es un muñeco que representa el año que termina, elaborado con ropa vieja, cartón o papel, relleno de paja o aserrín y artefactos pirotécnicos, para ser quemado a la medianoche del 31 de diciembre y dar inicio al año nuevo.



Bodas

- Hay una costumbre de las bodas en Argentina que puede resultar rara para las personas de otros países.
- Consiste en poner cintas en el pastel del banquete. Cada mujer soltera debe tirar de una de estas cintas, pues al final de una de ellas hay un anillo.
- Quien la encuentre, será la próxima en casarse.



Tango



- El baile más conocido de Argentina es el tango.
- Tiene su origen en Buenos Aires, en el siglo XIX y en un inicio era practicado por las clases marginales en locales y prostíbulos.
- Se ha convertido en un atractivo turístico. El máximo exponente del tango, Carlos Gardel, gozó de un gran respeto y admiración por los argentinos.

Gastronomía



- Los argentinos son grandes consumidores de carne, por lo que una de sus comidas típicas es el **asado**.
- Los asados se preparan los domingos o en días festivos.
- Las parrillas deben estar varias horas al fuego.
- El aderezo que se suele poner a la carne es el chimichurri, preparado con: perejil, ajo, orégano, cebolla, chile, aceite y vinagre.



Gastronomía

- El dulce de leche se elabora con leche, azúcar y vainilla.
- Suele ser el relleno de algunos dulces como los **alfajores**.
- Otra tradición gastronómica de Argentina es la de comer gnocchi el día 29 de cada mes. Es típico poner dinero debajo de este plato para así atraer la buena suerte y la fortuna.



Gastronomía



- Las **facturas** en Argentina son toda una tradición y símbolo de la hospitalidad de sus habitantes, ya que es habitual que si se recibe visita en casa, esta venga acompañada de un plato de facturas.
- Consisten en una amplia gama de **bollería** que se toma para acompañar el café con leche o el mate. Pueden ir rellenas de dulce de leche, dulce de batata, dulce de membrillo o crema pastelera.



Mate



- El mate es la bebida por excelencia de Argentina.
- Es una infusión de yerba mate, una planta de Sudamérica que se seca y se muele.
- Este no se toma en solitario, sino que suele hacerse en grupo.
- La persona que ceba el mate, es decir, que le echa el agua caliente, se llama cebador.



Mate



- Cada vez que una persona lo toma, le pasa el recipiente llamado porongo a la persona de su derecha.
- Prepararlo es todo un ritual que se debe hacer correctamente para que quede el sabor amargo característico del mate.
- El agua debe estar entre los 70 – 90°C.
- El instrumento que se utiliza para sorber se llama bombilla y es de metal.



Vino



- El vino es la bebida nacional de Argentina.
- Argentina es el mayor productor de vino de Latinoamérica y el sexto mayor productor en todo el mundo, así como el noveno exportador a nivel global.
- La calidad del vino argentino ha venido creciendo sin detenerse en los últimos años, ganando terreno en el mercado mundial.
- Sería difícil de imaginar una cena o un almuerzo argentino, especialmente si se trata del típico asado, en el que faltara el vino.



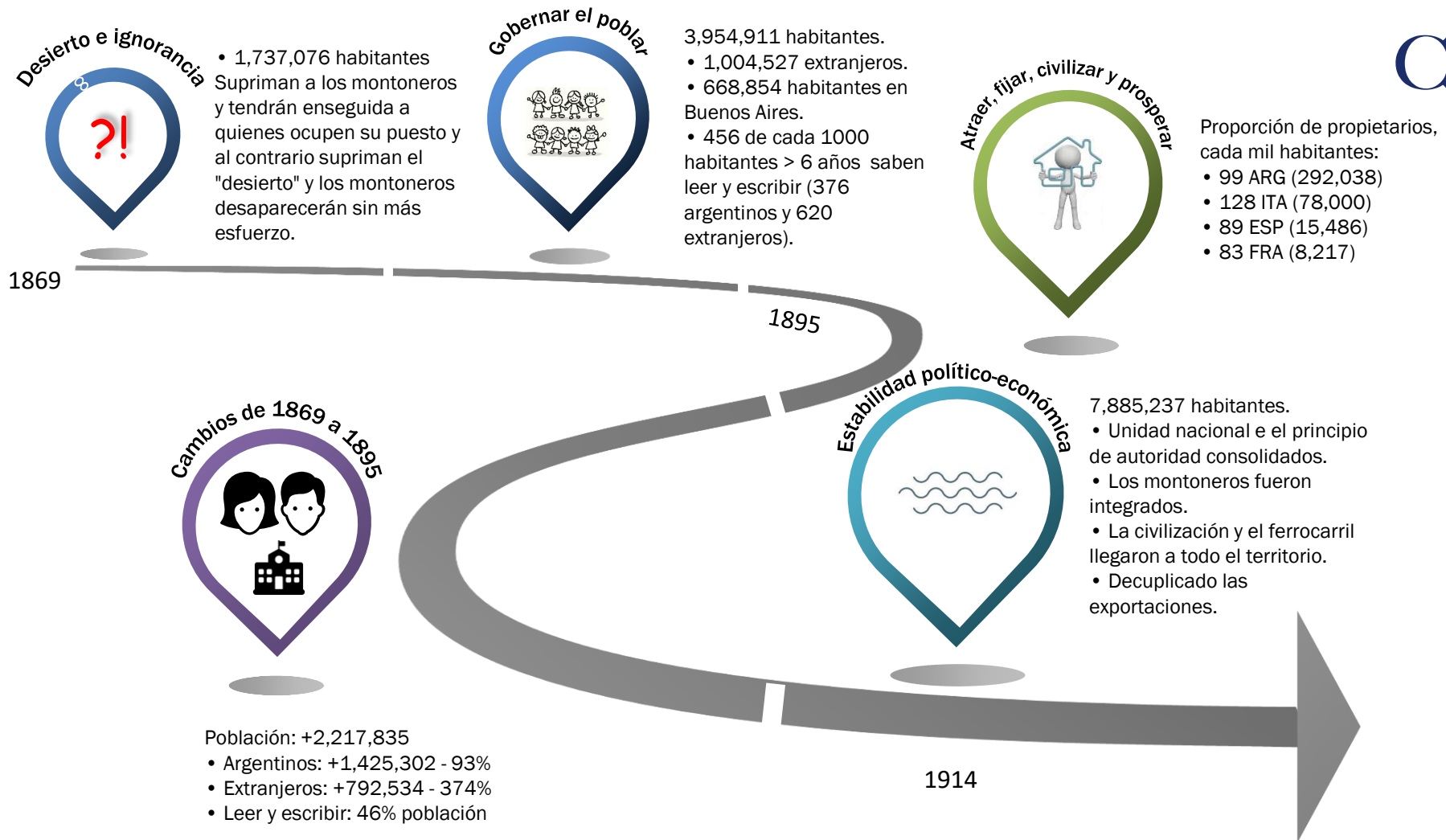
Vino: bebida nacional



- "El vino argentino es un honorable embajador en el mundo y enorgullece a los argentinos que beben en el mercado doméstico los mismos vinos que exportan y que prestigian al país en todos los continentes".
- Las Cámaras de Senadores y Diputados de la Nación aprobaron la **Ley de Vino Argentino Bebida Nacional**. Esta declaración busca poner en valor la herencia cultural que implica el vino y su elaboración, distinguiéndolo como alimento de la dieta argentina en lugar de sólo bebida alcohólica.



Agustín Faure Zolezzi



El modo de ser



“El argentino es un italiano que habla español, piensa como un francés y quiere ser inglés.”

-Jorge Luis Borges

- Los encuentros familiares los domingos, la comida, los bailes, la música, sus conocimientos, su manera de interrelacionarse y de expresarse.
- 1.5 millones hablan italiano.
- Gestos para terminar frases, enfatizar expresiones o complementar.
- Lunfardo y cocoliche.

El modo de ser



- Lunfardo:
 - variantes del italiano como el genovés, el siciliano, el napolitano y el calabrés también se adentraron en el habla de los suramericanos. Palabras como engrupir, pibe, bacán del genovés *gróppo*, pibe y *bacàn*, respectivamente. Parlar de *parlare*, mina de *femmina* y laburar de *lavorare*.
- 3 de Junio: Día del Inmigrante italiano.
- La gente de la provincia:
 - Reservado sí, no apocado o sumiso.
- La gente de la capital:
 - La venta de sí mismo.

El modo de ser



La actitud y el relacionamiento:

- Protagonico.
- La actitud como producto con voluntad de ser adquirido, tiene que ver más con la conquista del “contrario” que con ser “*nice guy*”.

La comunicación es positiva:

- Si es frontal y directo.
- Si escucha y colabora.

La comunicación es negativa:

- Si entra en debate.
- Si por evitar ser condescendiente se empeña.

Comida tradicional



- Alto consumo de carne.
- De Italia: los ñoquis (gnocchi), los ravioles, las albóndigas, la pizza, el estofado, el fainá, la pasta frola, el minestrón genovés, el pan dulce, la fugazza, la tradicional milanesa, entre muchos otros.

Arquitectura



Vittorio Meano



Juan Bautista
Medici



Francisco
Tamburini



Bibliografía



- <https://www.viajejet.com/costumbres-argentina/#habitos-alimenticios>
- <https://www.viajejet.com/platos-tipicos-de-argentina/>
- <https://www.ambito.com/perfil-del-turista-argentino-n4024217>
- <https://www.studycountry.com/es/guia-paises/AR-language.htm>
- <https://www.mibuenosairesquerido.com/es/personalidades-argentinas/>
- <http://www.universia.es/estudiar-extranjero/argentina/sistema-educativo/estructura-sistema-educativo/2646>
- <https://turismo.org/historia-de-argentina/>
- <https://www.protocolo.org/internacional/america/argentina-cultura-corporativa-negocios-y-relaciones.html>